

Kampagne für Berufskollegs

Ein neues Design, die neue Website und der Social-Media-Auftritt sollen die Angebote der städtischen Berufskollegs bekannter machen.

Gina Köhler

Bielefeld. Schulabschlüsse, Berufsausbildungen und Weiterbildungsmaßnahmen – viele wissen gar nicht, was Berufskollegs anbieten. Um diese Möglichkeiten bei potenziellen Schülerinnen und Schülern bekannter zu machen, hat die Stadt jetzt eine neue Marketingkampagne gestartet. Unter der Dachmarke „Campus Berufskolleg“ sollen die Angebote der sechs städtischen Berufskollegs stärker beworben werden.

Neues Design, neue Web-

site und ein Instagram-Kanal – die Stadt hat in Kooperation mit der Bielefelder Werbeagentur Hotsushi den Online-Auftritt der Berufskollegs neu aufgesetzt. Fotos und Videos von Schülern, die ihre Eindrücke und Erfahrungen schildern, sollen als zusätzliche Hilfestellung bei der Entscheidungsfindung dienen. Die rund 15.000 Schüler, die aktuell die Berufskollegs besuchen, bekommen zusätzlich bald Banner, Flaggen und ein neues Leitsystem zur Orientierung auf den Campusflächen.

Kooperation statt Konkurrenz sei das Motto der Berufskollegs untereinander, betont Mike Nolte als Sprecher der Berufskolleg-Leitungen. „Zusammen haben wir die Möglichkeit, jeden Jugendlichen zum Erfolg zu bringen.“ Die Kampagne soll die Vielfalt ihrer Angebote betonen. Beteiligt sind die drei Carl-Severing-Berufskollegs und das Maria-Stemme-Berufskolleg in Mitte sowie das Rudolf-Rempel-Berufskolleg und das Berufskolleg Senne im Süden. Deren Schwerpunkte unterscheiden sich und reichen von

Wirtschaft und Technik bis hin zu Erziehung und Gesundheit.

Auslöser der Kampagne sei ein Beschluss des Schul- und Sportausschusses aus dem Jahr 2023 gewesen. Daraus sei die Idee entstanden, die sechs städtischen Berufskollegs als Einheit zu präsentieren und ihre Angebote stärker zu bewerben. Finanziert wird die Kampagne über städtische Mittel. Rund 10.000 Euro Budget pro Schule sind dabei vorgesehen, insgesamt soll die Kampagne also etwa 60.000 Euro kosten.